



deux marques du groupe ALLIA, diffusant leurs produits dans leurs réseaux de distribution respectifs.

CATALOGUES COLLECTIONS ET TARIF 2013

Nouvelles documentations ALLIA et SELLES 2013

Véritables guides de choix pour les professionnels et leurs clients particuliers, les nouveaux catalogues Collections et Tarifs 2013 sont disponibles.

Catalogue Collections 2013, écrin d'inspirations pour le grand public



Pratiques sous leur format « mini mag », les catalogues **Collections 2013** permettent aux particuliers de visualiser en images les collections de salles de bains : meubles, vasques, baignoires, douches et coins toilettes. Véritables écrins illustrés par de nombreuses photographies couleurs, ces guides mettent en valeur le savoir-faire des deux marques et l'esthétique épurée de leurs collections signées par des créateurs de renom tels que Antonio Citterio, C+B Lefebvre, Massimo Farinatti et code.2.design qui ont su donner naissance à des lignes exclusives.

En fin de catalogue, un nuancier des façades de meubles décline les finitions proposées dans toutes les collections. Enfin, un lexique récapitule l'ensemble des termes abordés dans le catalogue.

Les nouveautés 2013

Pour mettre en valeur la personnalité de chaque salle de bains, les marques ALLIA et SELLES ont développé de nouvelles solutions, matières et teintes pour s'adapter à toutes les envies :

- . les receveurs grandes dimensions en Varicor® **OPALE**, pour séduire les amateurs de design,
- . les receveurs ultra-plats en céramique antigliss **EMBRUNS** aux coloris très actuels Ardoise, Taupe et Blanc,
- . la baignoire asymétrique **SAGA FAMILY** dotée d'une large plage et d'accessoires qui adaptent le bain et le rendent accessible à tous âges,
- . de nouveaux plans de toilette en céramique, de nouvelles dimensions et de nouveaux meubles dans la collection **LOVELY**,
- . **Rimfree®**, la nouvelle génération de cuvettes de WC sans bride alliant hygiène et esthétique sur les modèles de WC suspendus LOVELY et PRIMA.

ALLIA et SELLES offrent également à la cuisine :

- . un air méditerranéen avec ses nouveaux éviers à poser **BASILIC**,
- . du design avec ses éviers à encastrer **VELIN / VEZELAY**, désormais disponibles en blanc et noir.

Catalogue Tarif 2013, un guide de choix pour les professionnels

Conçu pour accompagner les professionnels, le catalogue **Tarif 2013** est un outil incontournable pour conseiller la clientèle, obtenir des conseils de pose, se renseigner sur les dernières réglementations et réaliser rapidement le chiffrage d'un projet.

Organisé par lignes de salles de bains, produits de salle de bains, receveurs de douche, baignoires, meubles, éviers et produits non résidentiels, le catalogue **Tarif 2013** permet à l'installateur :

- . de se familiariser avec les nouveautés 2013,
- . d'obtenir des informations pratiques et détaillées sur chacun des produits : référence, descriptif, dimensions, finitions, schémas cotés, prix unitaire et conseils de pose,
- . de retrouver sur internet toutes les informations propres à chaque ligne grâce à des QR codes.



Un index alphabétique et numérique clôturé le catalogue et permet de retrouver rapidement les produits d'après leur désignation ou leur référence. Enfin, un nuancier rassemble les coloris et les finitions de meubles de salle de bains et de tabliers de baignoires proposés dans toutes les collections.

Les catalogues **Collections** et **Tarif 2013** sont téléchargeables librement sur les sites www.allia.fr et www.selles.eu.